

『商品に磨きをかける“食”のワークショップ』 Q&A 集

Q.1 ワークショップの目的は何か

A.1 自社商品のブラッシュアップを検討して、今後の販売に向けた取り組みについて検証することです。

Q.2 どのような人が受講すると成果が期待できるのか

A.2 ・食に関わる領域のトレンドや県内企業の事例を知りたい方（事業トレンドの理解）
・自社商品を際立たせるにはどうすればよいかを知りたい方（事業磨き込み）
・商品開発に必要なコラボレーションを模索している方（協業構想）
・展示商談会やイベント販売への出展を予定している方
（デモンストレーション／プレゼンテーション）

Q.3 スマートキッチン・サミット・ジャパンとは何か

A.3 アメリカで開催されているスマートキッチン・サミットの日本版として、食と料理の最先端トレンドを披露するイベントで、cookpad や Panasonic など多くの企業が協力しています。

Q.4 株式会社シグマクスとはどういう会社か

A.4 東京都港区に本社を置く、新規事業開発などのコンサルティングを行う会社で、東証一部上場企業です。

Q.5 参加代表者プレゼンはだれがするのか

A.5 受講お申込者の中から3名程度を予め選抜して、お一人5分程度のプレゼンをしていただきます。

Q.6 交流会には株式会社シグマクスも参加されるのか

A.6 出席予定です。

Q.7 バイヤーは来るのか

A.7 バイヤーは招待しませんが、受講対象に製造・卸・販売の各事業者が含まれるため、コラボレーションのマッチングにより販路開拓の機会が生まれる可能性があります。

Q.8 模擬店出展と参加者プレゼンテーションは両方できるのか

A.8 どちらか、または見学希望のうち、どれか1つをお申込み時に選択していただきます。

Q.9 模擬店に加熱や保温用の家電を持ち込むことはできるか

A.9 ご要望を伺って、共同で使用していただく電子レンジと電気ポットの用意を検討しております。

公益財団法人しまね産業振興財団
経営支援課 創業・人材支援グループ